

## Estadísticas de Exportaciones de Agricultura Orgánica 2008-2009

Los productos procesados durante la temporada 2008-2009 llegaron a un total de 85.598 toneladas, de las cuales el 80% correspondió a las exportaciones de aceite de oliva, teniendo como principal destino Norteamérica, lo que se puede apreciar en los gráficos 1 y 2.

Grafico Nº 1: PRODUCTOS PROCESADOS EXPORTADOS EN TONELADAS

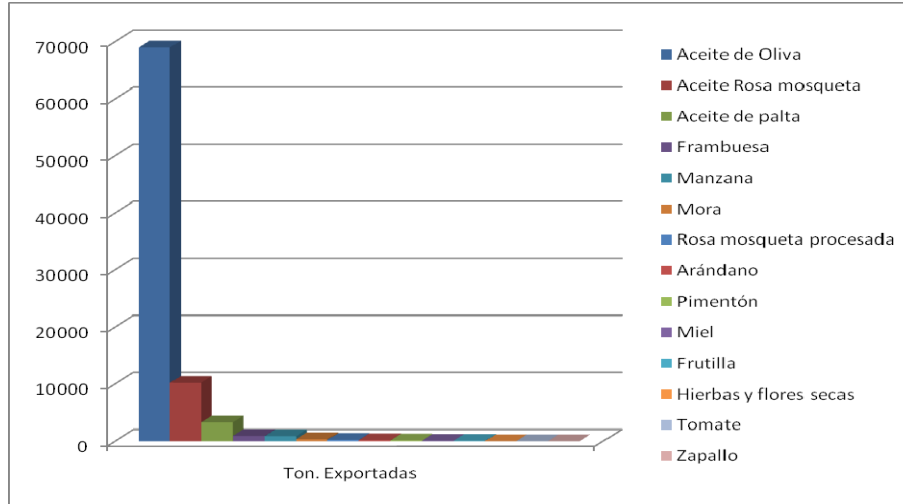
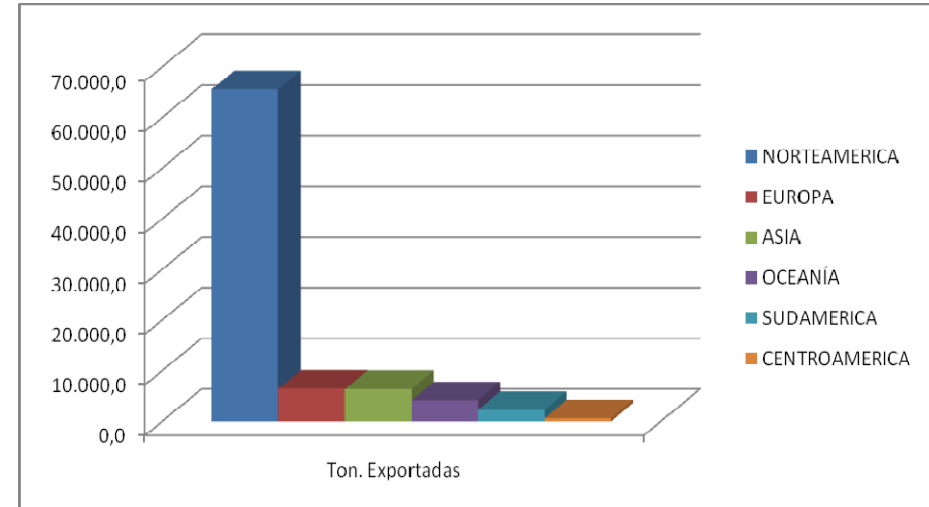


Grafico Nº 2: PRODUCTOS PROCESADOS POR MERCADO DE DESTINO

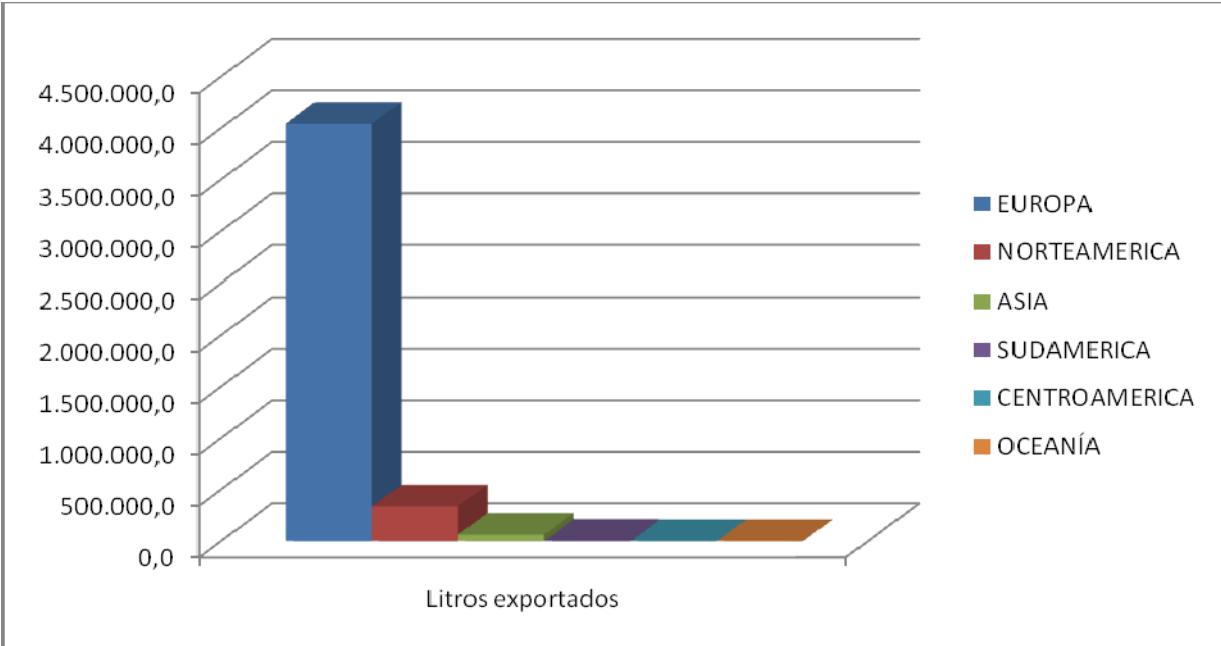




# EXPORTACIÓN DE VINO POR MERCADO DE DESTINO

Las exportaciones de vino tienen una gran importancia en el sector orgánico, actualmente las vides tienen un total de 2.946 ha. certificadas. Durante la temporada 2008-2009 se exportaron 4.447.781 litros de vino, cuyo principal mercado fue Europa concentrando el 90 % de las exportaciones, seguido por Norteamérica con un 7% y Asia con un 1,44% lo que se puede ver en el Gráfico 4.

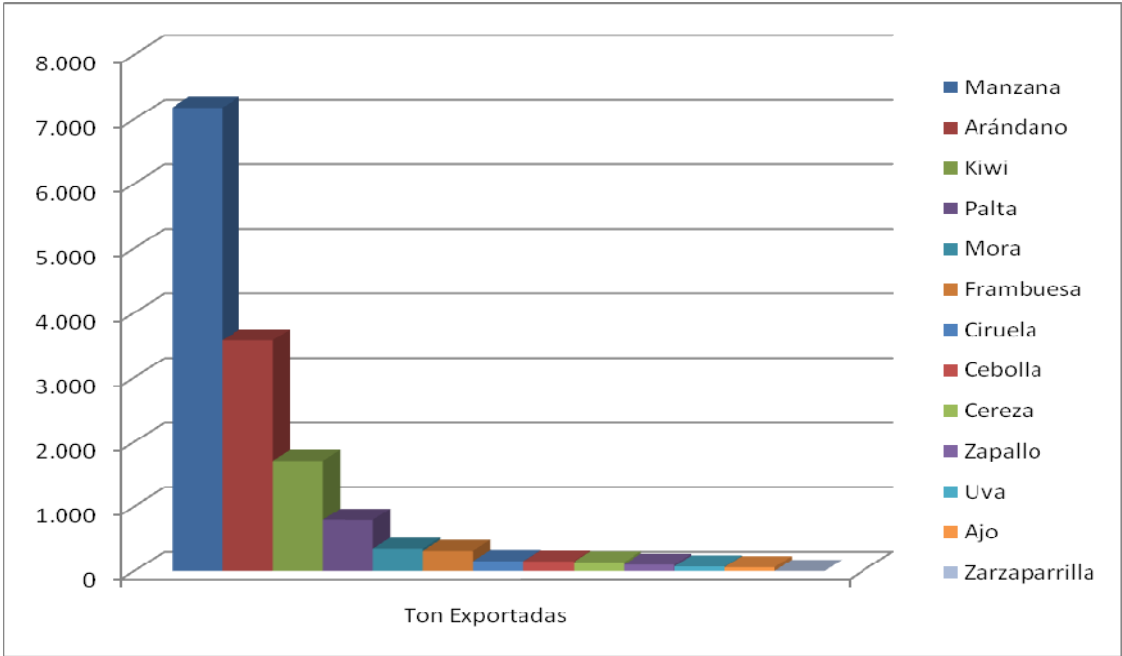
GRAF 4: VINOS EXPORTADOS POR MERCADOS DE DESTINO.



# EXPORTACIÓN DE FRUTA FRESCA

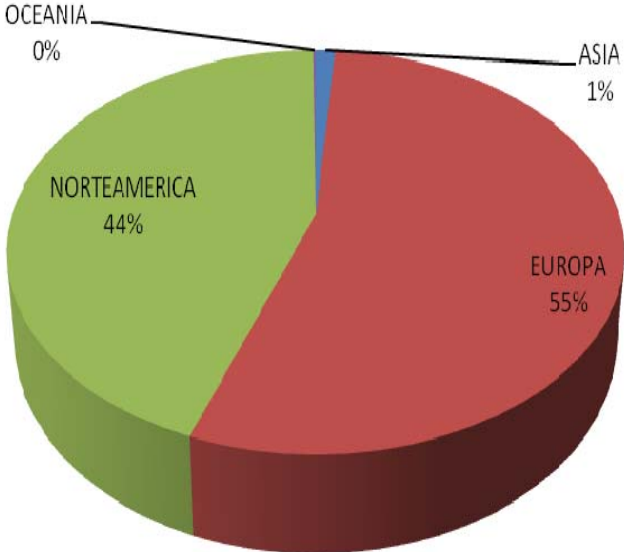
Durante la temporada 2008-2009 se exportaron un total de 14.587 toneladas de fruta fresca, cerca del 50 % correspondió a manzanas seguido por arándano (24,5%), kiwi (11,7 %), palta (5,4%) y mora y frambuesa (4,5%).

GRAF 5: PRODUCTOS FRESCOS ORGÁNICOS EN TONELADAS EXPORTADAS



El principal mercado de destino para la fruta fresca fue Europa con un 55 % de las exportaciones, seguido por Norteamérica con un 44 % y Asia con un 1%, lo que se puede apreciar en el gráfico 6. Finalmente cabe destacar que la mayor diversidad de productos frescos tiene como mercado de destino Norteamérica y Europa es el principal mercado de las manzanas.

**GRAF 6: PORCENTAJE DE PRODUCTOS FRESCOS EXPORTADOS POR MERCADO**



**GRAF 7: PRODUCTOS FRESCOS EXPORTADOS POR MERCADO**

